

SPECIFICATIONS TECHNIQUES FORMATS CLASSIQUES

ELEMENTS A FOURNIR :

Spécifications techniques formats publicitaires JPEG/GIF

- Une création **JPEG / GIF** ou **PNG** respectant les standards recommandés par l'IAB : **728x90** (Mega Banner), **120x600** (skyscraper), **160x600**, **300x250** (Pavé), **300x600** (Grand Angle), **970x250** (Masthead)
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire.
- Un pixel de comptage agence 1x1 px (optionnel)
- Tout le contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

Spécifications techniques formats publicitaires en HTML5

Préparation du fichier .zip :

1. S'assurer que le dossier zippé est le dossier contenant directement le fichier index.html (il ne faut pas qu'il y ait de dossier intermédiaire)
2. Ajouter dans le header un appel à la librairie Javascript HTML5 AppNexus :

```
<script src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
```

3. Pour le click tracking, il faut mettre une balise **<a>** autour du code de la créa comme ci-dessous :

```
<body>  
<a href="javascript:void(0)" onClick="window.open(APPNEXUS.getClickTag(), '_blank');">  
<!-- Code créa -->  
</a>  
</body>
```

4. S'assurer qu'il n'y a que des appels "HTTPS" et aucun appel à un URL en "HTTP".
5. Ne pas implémenter d'url de redirection dans la création.

→ Il est impératif de n'utiliser qu'une seule URL de clic

RECOMMANDATIONS (pour le développement du code HTML5):

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le meta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100 Ko**

DELAI DE LIVRAISON :

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins 3 jours ouvrés avant la mise en ligne.

Pour information : CMI Media ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 16h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service Traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez **CMI Media** !