

TARIFS DE PUBLICITÉ

MAGAZINE

12 n° par an

428 895 exemplaires OJD 2017-2018

1 042 000 lecteurs européens LDP, European Affluent Survey 2018 - 21 pays

350 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017



ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°261

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L195xH260 - épreuve numérique avec barre de contrôle

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	25 100 €	Double page	50 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	42 800 €	Double d'ouverture	68 500 €
Face édito	33 500 €	2 ^{ème} double d'ouverture	65 600 €
Face sommaire / face ours	33 300 €	3 ^{ème} double d'ouverture	60 100 €
Verso Billet d'humeur	33 300 €	4 ^{ème} double d'ouverture	58 400 €
Recto Billet d'humeur	32 800 €	Autres doubles d'ouverture	56 000 €
Face Contributeurs	32 800 €		
1 ^{er} recto	31 600 €		
2 ^{ème} recto	31 500 €		
3 ^{ème} couverture	31 400 €		
Verso Ouverture de rubrique	31 400 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

3 ^{ème} recto	31 100 €
------------------------	----------

STARS

4 ^{ème} recto et 5 ^{ème} recto	30 200 €	Double 1 ^{ère} partie	53 500 €
--	----------	--------------------------------	----------

ESSENTIELS

Recto rubrique	28 800 €
----------------	----------

OPPORTUNITÉS

Face tarif de bord	20 900 €
--------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Carte collée	42 €	12 pages	340 €
2 Pages	120 €	16 pages	430 €
4 Pages	150 €	20 pages	440 €
6 Pages	190 €	24 pages	450 €
8 pages	240 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	17 100 €
----------	----------

TARIFS DE PUBLICITÉ

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	50 200 €	3%
CA brut à partir de	75 300 €	4%
CA brut à partir de	125 500 €	5%
CA brut à partir de	175 700 €	7%
CA brut à partir de	251 000 €	9%
CA brut à partir de	376 500 €	12%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de ventes)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Recto de rigueur : +10%
Recto 1ère partie : +15%
Successivité / isolé : +10%

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media

Valerie Salomon

Directeur Commercial

Emmanuel LALA

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité

Vincent BOUTBOUL 01 87 15 48 62

Directeur de Clientèle

Emmanuel ASCHER 01 87 15 48 61

Chef de Publicité

Laurene CARLE 01 87 15 48 63

Assistante de Publicité

Samia-Zoé HABRI 01 87 15 48 68

ENCARTS / TECHNIQUE

Jean Luc RIMPER 01 87 15 45 61

adresses mail : prom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site : <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et fiches techniques : <https://www.lagardere-pub.com/techniques>

Profils techniques : <http://lagardere-pub.com/techniques?profils-presse>

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 44 44

www.cmimedia.fr

