

ELLE

Le 16 novembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CMI Media et Tommy Hilfiger organisent un shooting à distance pour une opération spéciale adaptée à la période



Tommy Hilfiger a fait appel à CMI Media pour communiquer sur sa nouvelle campagne « *Moving ForwardTogether* » à l'occasion de la sortie de sa collection « Tommy ICONS ».

Pour répondre à la problématique de la marque, un shooting était initialement prévu avec 3 influenceuses dans le studio photo de CMI France avec des looks mêlant une création iconique de la collection et des pièces reflétant le style de chacune des influenceuses

Cependant les conditions actuelles ont remis en question la réalisation de cette opération spéciale et ont donc poussé les équipes à innover tout en maintenant l'esprit « Together » de cette campagne. Les équipes ont alors imaginé une manière originale d'organiser un shooting à distance tout en aménageant la campagne pour jouer sur les différents lieux.

Ainsi, un premier shooting avec les influenceuses Eléonore Léo Jeanne et Hanna Lhoumeau a été réalisé en studio à Levallois-Perret (juste avant le confinement) et Léonie Hanne a shooté de son côté les looks chez elle à Hamburg.

Le résultat ? Un shooting interactif et ludique où les échanges chaleureux s'enchaînent en même temps que les tenues que chacune fait vivre avec un style unique.

[Découvrir la campagne](#)



En parallèle, les équipes ont également remanié le dispositif 100% social pour mettre en valeur cette opération spéciale à distance à travers des supports différents : l'animation des visuels au lieu d'un post « classique » ou la création d'un Reels sur mesure à découvrir sur le compte Instagram de ELLE.

Durant cette période de confinement, les équipes de CMI Media continuent de vous accompagner et de trouver des solutions pour des opérations spéciales toujours plus créatives et dans l'air du temps. De plus, les tournages de films publicitaires restent autorisés pendant le 2e confinement selon l'AFPP.

[Découvrir l'article native](#)

