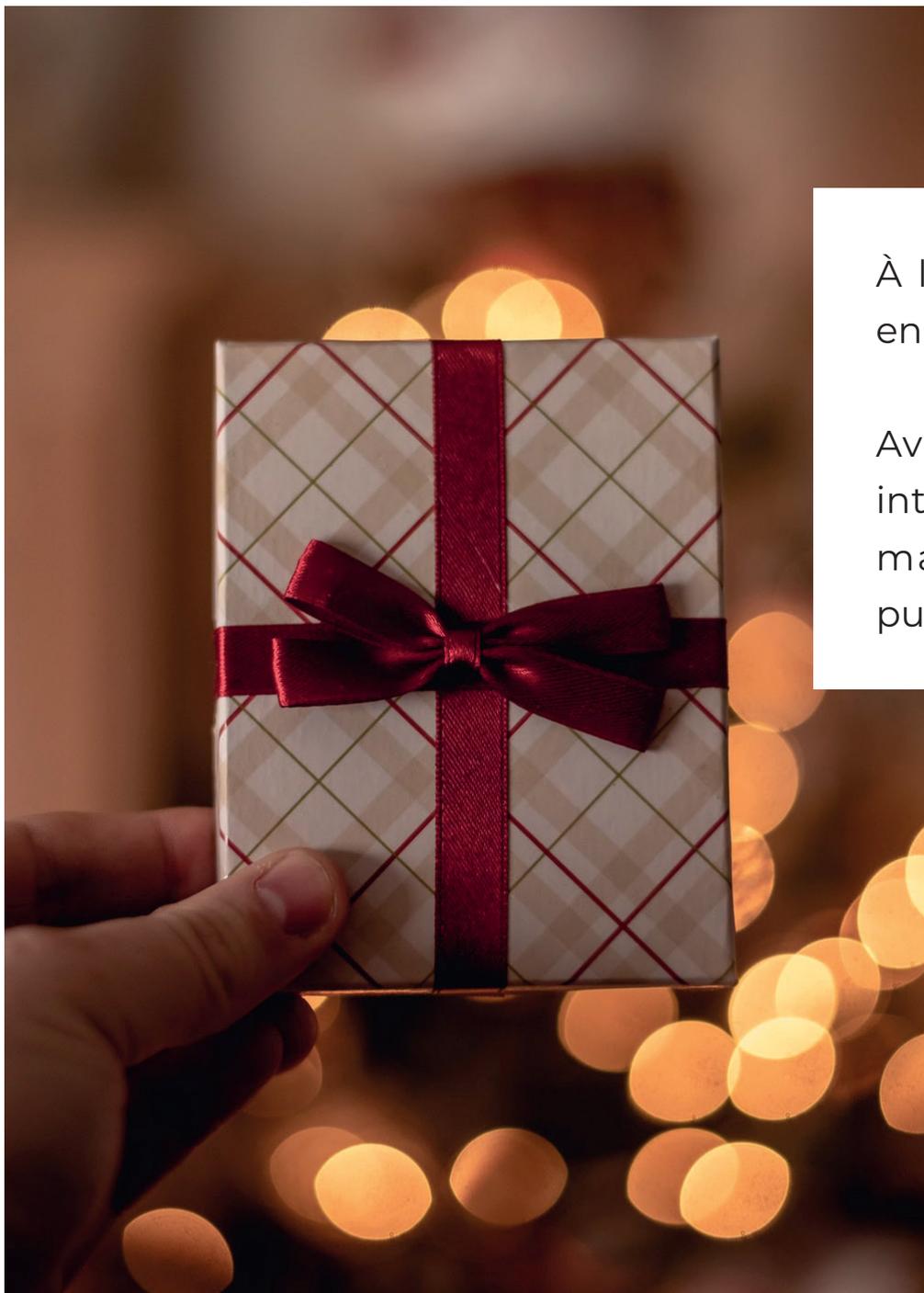


OFFRE* 
 *e-shopper*

*Offre valable pour réservation et diffusion avant le 31/12/20, sous réserve d'espace disponible



À l'approche de Noël, les français sont encouragés à faire leurs cadeaux en ligne!

Avec la **First Party Data CMI**, ciblez ces internautes dans des contextes éditoriaux maîtrisés, et renforcez votre pression publicitaire les weekends gracieusement.

Des contextes maîtrisés

MODE, BEAUTÉ, LIFESTYLE

ELLE : 1^{er} site féminin haut de gamme

FEMINA : le site féminin conseil et tendances

DIVERTISSEMENT

TÉLÉ 7 JOURS : 2^e site de TV

PUBLIC : 2^e site people

Une cible consommatrice

(audience digitale 4 brands, indices)

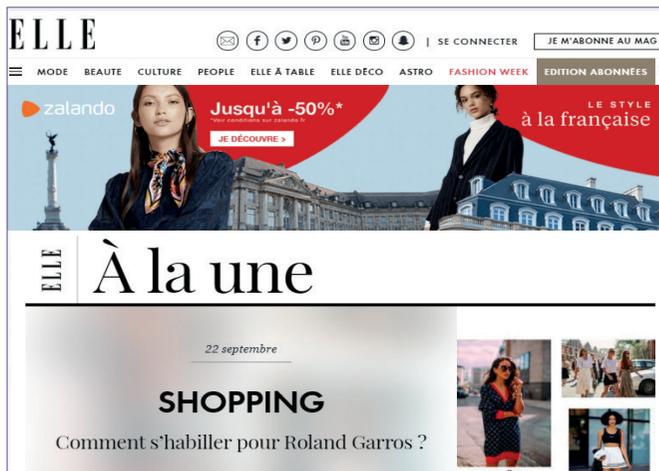
RESPONSABLE DES ACHATS : 129

FOYER ENFANTS (0-14) : 125

ACHETER EN LIGNE ME FACILITE LA VIE : 122

UTILISE 6 SITES ET + DE ECOMMERCE : 136

ACHÈTE AU MOINS UNE FOIS / SEMAINE : 139



ELLE

VERSION
femina

télé
7
JOURS

Public



Dispositif

3M d'impressions
RG cross-device sur le réseau CMI
Ciblage « Heavy E-Shopper »
Formats : IAB
(300x600 - 300x250 - 970x250 - 320x100)
Durée : 2 semaines minimum

PERFORMANCES ESTIMÉES :

Taux de clic : 0,20%
Pourcentage d'impressions visibles : 70%

**15 000€ NETS
+ 100% DE GRACIEUX LE WEEK END (800K IMPS)**