



CMI media



Une nouvelle année, un nouvel actionnaire, un nouveau départ :
C'est l'opportunité pour nous d'accélérer notre transformation entamée il y a 2 ans,
pour coller au rythme de notre époque.

Complexité croissante des problématiques annonceurs, exigences des
consommateurs, et réduction de la durée d'attention :
plus que jamais, les médias ont besoin de réagir et de s'adapter.

Remettre nos clients au cœur de nos dispositifs.

Mobiliser toutes nos expertises et notre sens relationnel
au service de leurs enjeux.

Leur offrir toujours plus d'écoute, de conseil, de sur-mesure, d'agilité,
de créativité, et d'efficacité.

C'est le sens que nous souhaitons insuffler à notre nouvelle marque, CMI Media, régie
du groupe CMI France



— Valérie Salomon, Présidente de CMI MÉDIA



ONE

18,1 MILLIONS

de français 15 ans et +

35%

de couverture

11 magazines



ONE GLOBAL

29,3 MILLIONS

de français 15 ans et +

56%

de couverture

11 marques de presse



MEDIAMETRIE INTERNET GLOBAL

14,9 MILLIONS

de Visiteurs Uniques

28%

de couverture

8 sites / 3 applis

2ème régie

en audience print – digitale

POUR TOUCHER PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2

4 marques à plus de **9 millions** de lecteurs print-digital



12,5 millions

E L L E

10,4 millions

VERSION
femina

9,6 millions

Public

9,2 millions

ELLE

1^{ÈRE} MARQUE
FÉMININE HG
sur les femmes csp+

ELLE
DÉCORATION

1^{ÈRE} MAGAZINE
DE DÉCORATION SÉLECTIVE
en audience

Art&Décoration

1^{ÈRE} MAGAZINE
DE PRESSE DÉCORATION HG
en audience

VERSION
femina

1^{ÈRE} FÉMININ
en diffusion et en audience

MADAME

1^{ÈRE} FÉMININ LUXE
EN PUISSANCE
ET AFFINITÉ
sur les tops revenus

ELLE
à table

1^{ÈRE} MAGAZINE
DE CUISINE HG
pour toucher
les femmes

Public

1^{ÈRE} MARQUE
FÉMININE PEOPLE
sur les feminaux

France
Dimanche

1^{ÈRE} MAGAZINE PEOPLE
en diffusion

MAGAZINE

1^{ÈRE} MAGAZINE
EN AFFINITÉ
de son uc
sur les tops cadres et revenus

télé
7
JOURS

1^{ÈRE} HEBDOMADAIRE
hors suppléments
en diffusion et en audience

TELE
magazine

1^{ÈRE} MAGAZINE TV
EN AFFINITÉ
sur les femmes - de 35 ans

ici
Paris

1^{ÈRE} MAGAZINE PEOPLE
en ventes au numéro