

TARIFS DE PUBLICITÉ 2021



ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2021

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L202xH246 - Epreuve numérique avec barre de contrôle

Annonces de la Culture

52 n° par an + hors série

959 632 exemplaires ACPM OJD, DFP 2019-2020

13 056 000 lecteurs BRAND, ACPM ONE NEXT GLOBAL 2020 V2

4 318 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2020 V2



RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Simple Page Quadri	24 640 €	1/2 Page Quadri - Hauteur/Largeur	18 760 €
Double Page Quadri	49 280 €	1/3 Page Quadri - Hauteur/Largeur	16 450 €
		1/4 Page Quadri - Hauteur/Largeur	14 210 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

Nous consulter

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q -20%	Pour les ENCARTS, nous consulter
Successivité / isolé	+ 10%	

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media : Valérie Salomon

Directrice Commerciale : Camille Burnier-Zink

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de Publicité	Charlotte Camus	01.87.15.18.02	ccamus@cmimedia.fr
Directrice de Clientèle	Virginie Guiot	01.87.15.18.15	vguiot@cmimedia.fr
Encarts / Technique	Sylvia Boeykens	01.87.15.15.88	sboeykens@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

